Auftrag:
Restrukturierungskonzepte für ein strategisches Wachstum

Ziel:
- Verbesserung des Betriebsergebnisses
- Neue Partnerwahl und Gesellschafterwahl
- Arbeitszeitoptimierung
- Marktausrichtung auf die GKV-/PKV Patienten

Methodik:
- Status Quo Praxis Erhebung
- Benchmark
- Optimierung der Strukturen
- Neudefinierung des Mitarbeiterteams unter sozialer Verträglichkeit
- Wartungsverträge mit Zulieferern
- Kompletterstellung eines neuen Marketing- & Kommunikationsmodell