Strategie II: Strategische Ausrichtung

1. Zielplanung und Erreichung
2. Wachstumspotentiale erkennen, definieren, realisieren
3. Kernkompetenzen profilieren
4. Risikomanagement
   - Unternehmensrisiken
   - Kreditrisiken
   - Finanzanlagerisiken
   - Umweltrisiken [SWOT]
   - versicherungstechnische Risiken
   - technische Risiken
5. Strategische „run-on“ Restrukturierungskonzepte
6. Analyse & Umstrukturierung von langfristigen Verbindlichkeiten in Krediten, Verträgen, Anleihen, etc.
7. Controlling nach Deckungsbeiträgen ggf. Bildung von Profit-Centern
8. F2F^{ACS} Coaching für die Geschäftsführung/Vorstände
9. Unternehmensnachfolgeplanungen