



Auftrag:

Neue Patienten für die Implantologie gewinnen

□ **Ziel:**

- Umsatzausweitung
- Optimierung des Leistungsspektrums der Implantologie
- Marktausrichtung auf die Privatpatientenbedürfnisse
- Definierung der geografischen Patienten-Aquise

□ **Methodik:**

- Status Quo Praxis Erhebung
- Definierung des potentiellen Patienteneinzuggebietes
- Kundensegmentierung
- Patienteninformationsveranstaltungen
- Aufbau eines Überweisernetzwerkes
- Langfristiges Monitoring & Controlling